

広報

Public Relations

展覧会をはじめとする主催事業の全国メディアへのプレスリリースによる情報発信のほか、チラシ・ポスターの全国美術館・博物館施設、大学等への配布、雑誌、WEB媒体への広告出稿といった広報活動を行った。展覧会ごとにプレスガイドランスを実施、金沢のメディアはもちろん、在京、在阪等、全国の新聞、テレビ、雑誌などのメディアを呼び込み、記事、番組等の露出へつなげることで広く告知に努めた。「東アジア文化都市2018 変容する家」では、ジャンボタクシーに記者が分乗し3コース6台で各会場を回るツアーを実施した。また公式の美術館WEBサイトを運用するとともに、美術館公式フェイスブックとツイッターを用いSNSによる情報拡散を行っている。市政広報などへの情報掲載、チラシ配布など金沢市内へ向けても情報を発信した。

Besides using press releases to disseminate exhibition and event information to nationwide media, flyers and posters were distributed to art museums, natural history museums, and universities nationwide, and an ad insertion placed in magazines and Web media.

Press guidance was issued for each exhibition, not only in Kanazawa media but in newspaper, television, and magazine media in Tokyo, Osaka and across the nation, with promotion designed for maximum exposure in articles and TV programs.

For the “Culture City of East Asia 2018 Kanazawa Altering Home” exhibition, reporters were given a tour of the three venues. Reporters were accommodated in six Jumbo

Taxis, which took them on three courses to see the venues.

Then, along with implementing an official museum website, we disseminated information on social media through the museum’s official Facebook and Twitter sites.

Information was also disseminated to people in Kanazawa by posting it in the city newsletter and distributing flyers.

広報実績

広報件数

(新聞、テレビなど各メディアに掲載・報道された件数)

新聞…399件
テレビ…83件
雑誌…238件
ウェブ…265件
ラジオ…83件
合計…1,068件

ウェブサイト

アクセス件数：1,664,608件
(ページビュー数：5,156,357件)

Twitter

フォロワー数：約36,400名

Facebook

いいね!の数：1,593件

メールニュース

登録者数：4,258件

アートdeまちあるき

当館では、来館者の市内での回遊性を高めるためサートショップ事業「アートdeまちあるき」を実施している。実施店には館のロゴをあしらったコースターが置かれ、美術館へ持参すると割引料金が展覧会鑑賞が可能、また当日使用の展覧会半券を各店舗に持参すると、店舗ごとに様々なサービスが得られる仕組み。美術館近隣の飲食店では、多いところで週10件以上の利用がある。

登録店舗：273店舗

リーフレット発行部数：25,000部

利用実績 美術館割引料金適応数：
385件

サポートショップ配布パス利用数：
372件