

広報 Public Relations

展覧会をはじめとする主催事業の全国メディアへのプレスリリースによる情報発信のほか、チラシ・ポスターの全国美術館・博物館施設、大学等への配布、雑誌、WEB媒体への広告出稿といった広報活動を行った。展覧会ごとにプレスガイダンスを実施、金沢のメディアはもちろん、在京、在阪等、全国の新聞、テレビ、雑誌などのメディアを呼び込み、記事、番組等の露出へつなげることで広く告知に努めた。公式の美術館WEBサイトを運用するとともに、8月には新たに美術館公式のフェイスブックを立ち上げ、既存のTwitterとともにSNSによる情報拡散を行っている。また市政広報などへの情報掲載、チラシ配布など金沢市内へ向けても情報を発信した。

Besides using press releases to disseminate exhibition and event information to nationwide media, flyers and posters were distributed to art museums, natural history museums, and universities nationwide, and ad insertions were placed in magazines and Web media. Press guidance was issued for each exhibition, not only in Kanazawa media but in newspaper, television, and magazine media in Tokyo, Osaka and across the nation, with promotion designed for maximum exposure in articles and TV programs. Along with our operation of the Museum's official website, we newly started an official Facebook page in August and disseminated information through SNS as well as our existing Twitter account. Information was also disseminated to people in Kanazawa by posting it in the city newsletter and distributing flyers.

広報実績

広報件数

(新聞、テレビなど各メディアに掲載・報道された件数)

新聞……479件
テレビ……45件
雑誌……184件
ウェブ……65件
ラジオ……31件
合計……804件

ウェブサイト

アクセス件数：1,729,118件
(ページビュー数：5,161,635件)

Twitter

フォロワー数：約34,000名

Facebook

いいね!の数：951件

メールニュース

登録数：3,966件

アートdeまちあるき

当事業は来館者の市内での回遊性を高めることを目的としている。実施店には館のロゴをあしらったコースターが置かれ、美術館へ持参すると割引料金で展覧会鑑賞が可能、また当日使用の展覧会半券を各店舗に持参すると、店舗ごとに様々なサービスが得られる仕組み。美術館近隣の飲食店では、多いところで週10件以上の利用がある。

登録店舗：273店舗

リーフレット発行部数：25,000部

利用実績 美術館割引料金適応数：719件

サポートショップ配布パス利用数：344件

新館長就任記念トークイベント

「はじめまして、館長の島です。」

日時：2017年6月1日(木)18:30-19:30

会場：レクチャーホール

入場者数：90名