



1



2



3

## no new folk studio 「Orphe」

no new folk studio “Orphe”

2016.5.21–9.25

履き手が動くとき楽器のように音を奏で、さまざまな光と色を放つ新感覚シューズOrphe（オルフェ）。ユーザーの動きに反応して奏でられる音と光の軌跡は、身体の動作によって生み出される。菊川裕也は音楽を生業にしたいと楽器を作り始め、音楽系ハッカソンで靴の形をした楽器Orpheのプロトタイプを開発し、2014年にスタートアップ事業no new folk studioを立ち上げた。その後もエンジニアやデザイナーらとの協働によりその精度を高め、本展会期中には本格的な販売も始まった。本展では、Orpheを履いたダンサーが真夜中の美術館を縦横無尽に駆け巡る映像作品《Motion-Score》とそれに同期させたOrpheの展示を通して、ダンサーの動き（Motion）が音と光に変換され奏でられる様子とその「動き」がまるで楽譜（Score）のように表現される様子を紹介した。また、展覧会初日には、no new folk studioのメンバーによるデモンストレーションを交えたトークを実施した。

（野中祐美子）

Orphe are shoes of a new dimension that produce sounds like a musical instrument in correspondence to the movements of the wearer, with soles that illuminate in various light and colors. The trajectories of light and sound performed by the wearer arise as a result of their bodily motions. “no new folk studio Inc.” is a start-up established in 2014 by KIKUKAWA Yuya. With a desire to work in the music field, Kikukawa began creating musical instruments and came to develop a prototype for Orphe, a percussion instrument in the form of a shoe. Working in collaboration with engineers and designers, the prototype was further refined, with commercial sales being launched during the period of the exhibition. The exhibition presented the video work *Motion-Score*, featuring a dancer wearing Orphe moving freely through the art museum in the dark of the night, alongside an actual pair on display that were programmed in sync. The dancer’s motions converted into sound and light formulating a performance, and movements expressed in the form of a “score,” had been introduced. A demonstration and talk event with the members of no new folk studio was presented on the first day of the exhibition.

（NONAKA Yumiko）

1. 展示風景
2. 展示風景
3. 展示風景

1. Installation View
2. Installation View
3. Installation View

1-3. Photo: YAMANAKA Shintaro (Qsyum!)

---

no new folk studio 「Orphe」

no new folk studio “Orphe”

---

2016年5月21日(土)–9月25日(日)

会場：デザインギャラリー

観覧料：無料

入場者数：146,822人

主催：金沢21世紀美術館[公益財団法人金沢芸術  
創造財団]

協賛：Autodesk Fusion 360

協力：株式会社中川ケミカル、

HATCHi 金沢—THE SHARE HOTELS—、  
sonihouse、DJI、廣村デザイン事務所、Y.M.Walts

出品作家：no new folk studio

巡回なし

企画・構成：野中祐美子

関連企画

◇アーティスト・トーク：no new folk studio  
(2016年5月21日、レクチャーホール)

◇絵本を読もう  
(2016年8月11日)

広報件数：8件

2016.5.21 (Sat.)–9.25 (Sun.)

Venue: Design Gallery

Ticket Price: Free

Number of Visitors: 146,822

Organized by:

21st Century Museum of Contemporary Art,  
Kanazawa (Kanazawa Art Promotion and  
Development Foundation)

Supported by:

Autodesk Fusion 360

In Cooperation with:

Nakagawa Chemical Inc.,  
HATCHi Kanazawa—THE SHARE HOTELS—,  
sonihouse, DJI, Hiromura Design Office,  
Y.M.Walts

Artist: no new folk studio

Curator: NONAKA Yumiko