

# 広報

## Public Relations

展覧会をはじめとする主催事業の全国メディアへのプレスリリースによる情報発信のほか、チラシ・ポスターの全国美術館、博物館、大学等への配布、雑誌、WEB媒体への広告出稿、またWEBを使った情報発信といった広報活動を行った。「デザインと工芸の境目」展では、同展開催時期に金沢市内でいくつかの工芸イベントが開かれるため、8月に在京メディアへ向けて合同記者発表会を行った。また市政広報などへの情報掲載、チラシ配布など金沢市内へ向けても情報を発信した。

(落合博晃)

Besides using press releases to disseminate exhibition and event information to nationwide media, flyers and posters were distributed to art museums, natural history museums, and universities nationwide, and ad insertions were placed in magazines and Web media. A joint press conference for Tokyo media was held in August to promote the craft events being presented in Kanazawa during the exhibition "The Boundary between Kogei and Design." Information was also disseminated to people in Kanazawa by posting information in the city newsletter and distributing flyers.

( OCHIAI Hiroaki )

## 広報実績

### 広報件数

(新聞、テレビなど各メディアに掲載・報道された件数)

新聞…417件

テレビ…28件

雑誌…157件

ウェブ…65件

ラジオ…12件

その他…13件

合計…692件

### ウェブサイト

アクセス件数：1,690,625件

(ページビュー数：5,148,812件)

### Twitter

フォロワー数：約24,000人(2017年3月末時点)

## アートdeまちあるき

当事業は来館者の市内での回遊性を高めることを目的としている。実施店には館のロゴをあしらったコースターが置かれ、美術館へ持参すると割引料金で展覧会鑑賞が可能、また当日使用の展覧会半券を各店舗に持参すると、店舗ごとに様々なサービスが得られる仕組み。美術館近隣の飲食店では、多いところで週10件以上の利用がある。

登録店：280店舗

リーフレット発行部数：25,000部

利用実績 美術館割引料金適応数：231件

サポートショップ配布パス利用数：340件